



Налогообложение в цифровую эпоху – что изменилось в этой сфере в последние пять лет и как будут платить налоги в ближайшем будущем – в эфире программы «Налоги» рассказала партнер и руководитель налогового юридического направления в странах СНГ компании EY **Ирина Быховская**. Она отметила, что ФНС России давно задекларировала себя как сервисная организация, количество онлайн-услуг постоянно растет и их основная задача – максимально упростить процесс уплаты налогов.

«Есть необходимость переходить к более легким системам налогообложения, которые будут завязаны на конкретную операцию или вид дохода. [Режим для самозанятых](#) – это не только передовая тема с налоговым администрированием, но и некоторое воспитание культуры налогоплательщика. Будь ты молодым айтишником и делаешь какие-то работы, ты можешь уже со студенческих времен уплачивать налоги. Это становится твоей нормальной жизнью и частью твоей культуры», - отметила **Ирина Быховская**

В налогообложении компаний также произошло немало изменений. Количество проверок малого и среднего бизнеса снизилось, они охватывают менее 1% налогоплательщиков, по более крупным - не более 20%. Причем результативность проверок такова, что в 80% случаев они заканчиваются доначислением. То есть с помощью аналитики и цифровой обработки информации создается риск-профиль каждого налогоплательщика до выхода на проверку. И только там, где этот риск-профиль должен оправдать себя налоговыми доначислениями, выходят на проверку, подчеркнула эксперт. В будущем же акцент сместится с анализа отчетности на проверку источников данных.

«Налоговый мониторинг – это некое доверительное онлайн-взаимодействие между налогоплательщиком и налоговым органом. Оно отражает будущее налогового администрирования: сейчас налоговые органы проверяют отчетность компаний и налоговые декларации, а в будущем будут проверять источники данных», - добавила **Ирина Быховская**

Подробности смотрите в программе « [Налоги](#) ».

Источник: https://www.nalog.ru/rn13/news/activities_fts/9125611/